

# Pressemitteilung

## **UNITIexpo Premiere: eurodata stellt neues Aufgabenmanagement in edtime vor**

Auch über die Neuerungen in edoil, edtas und edarchiv können die Messebesucher in Stuttgart mehr erfahren

**Saarbrücken, 07. Mai 2026 – Vom 19. bis 21. Mai 2026 trifft sich die europäische Tankstellen- und Carwash-Branche auf der UNITIexpo in der Messe Stuttgart. Die eurodata ist mit einem Stand in Halle 5 (5C32) vertreten und präsentiert ihr aktuelles Portfolio für die [Digitalisierung des Tankstellen-Business](#); im Fokus in diesem Jahr: das neue Aufgabenmanagement in edtime.**

Das Portfolio von eurodata deckt alle zentralen Geschäftsprozesse im Tankstellenbetrieb ab:

vom Tankstellen-Analyse-System edtas, edarchiv, der Archivierungslösung für Kassendaten und E-Rechnungen, der ERP-Mittelstandslösung edoil bis hin zu HR-Lösungen wie edtime für mobile Zeiterfassung mit Personaleinsatzplanung. Der hohe Integrationsgrad der Anwendungen bietet Tankstellenbetreibern und -pächtern spürbare Vorteile, weil er einen automatisierten Datenaustausch zwischen den einzelnen Lösungen ermöglicht. So werden viele manuelle Eingaben obsolet, und die Tankstellenmitarbeiter sparen Zeit und machen weniger Fehler.

Im Fokus des diesjährigen Messeauftritts steht das Aufgabenmanagement in edtime. Es bietet umfangreiche Funktionen zur Organisation und Verwaltung von Aufgaben. Wiederkehrende Tätigkeiten lassen sich in einem strukturiert bündeln und gezielt einzelnen Mitarbeitern, Teams oder Stationen zur Verfügung stellen. Das sorgt für mehr Transparenz und stellt sicher, dass keine Aufgaben übersehen werden. Ergänzt wird das Aufgabenmanagement durch ein integriertes Kommunikationstool, das den Austausch zwischen Mitarbeitern, Pächtern, Betreibern und der Lohnabrechnung deutlich vereinfacht und beschleunigt. So wird das Aufgabenmanagement zum Digitalisierungstreiber für das Tankstellengeschäft. Wie das im Einzelnen funktioniert zeigt eurodata auf der UNITIexpo.

Weitere Informationen zur Messe finden Sie unter [www.uniti-expo.de](http://www.uniti-expo.de).

**Pressekontakt**

eurodata AG

Markus Metz

Mail: [m.metz@eurodata.de](mailto:m.metz@eurodata.de)

Tel: 0681 / 8808 -734

**eurodata AG**

Die eurodata Unternehmensgruppe entwickelt und betreibt cloudbasierte Softwarelösungen und IT-Services. Im Mittelpunkt stehen kaufmännische Anwendungen, die für die Bereiche Personal- und Finanzwesen sowie das Management von Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. Seit Gründung im Jahr 1965 stellen Steuerberatungen, Tankstellen- und Handelsnetze den Kern des eurodata Kundenstamms dar. Heute vertrauen insgesamt mehr als 80.000 Kunden der sicheren Cloud „Made in Germany“ aus dem in Deutschland ansässigen, zertifizierten eurodata Rechenzentrum.

Die Mission von eurodata ist, ihre Kunden durch automatisierte und digitalisierte Prozesse darin zu unterstützen, die Chancen für ein vernetztes Arbeiten konkret zu nutzen. Modernste Digitalisierungs- und Business Analytics-Lösungen für dezentrale Ecosysteme sowie professionelle Web-Dienstleistungen komplettieren heute das eurodata Produktportfolio und fördern die stetige Innovation aller Lösungen der eurodata Gruppe. Mehr als 800 Mitarbeiter in Deutschland und Europa engagieren sich für diese Mission.

[www.eurodata.de](http://www.eurodata.de)