

Pressemitteilung

Firmenjubiläum: 60 Jahre eurodata – Innovation und Tradition

Hidden Champion der Softwareindustrie punktet seit Jahrzehnten als kompetenter Anbieter innovativer Cloud-Lösungen und IT-Dienstleistungen.

Saarbrücken, 19. November 2025 – Seit sechs Jahrzehnten steht der Name eurodata für erfolgreiche Lösungen und Konzepte bei der elektronischen Datenerfassung und -verarbeitung. Das Geheimnis des Erfolgs ist die konsequente Weiterentwicklung innovativer und anwenderfreundlicher IT-Lösungen, die den Nutzen in den Mittelpunkt stellen.

Was in den 60er Jahren in Saarbrücken mit der Entwicklung und dem Vertrieb eines elektronischen Abrechnungs- und Controllingsystems für die Tankstellenbranche begann und durch die Gründung eines Rechenzentrums in Aachen sowie einer Niederlassung in Hamburg, begleitet wurde, hat sich längst zur marktführenden Softwareplattform der Mineralöl- und Tankstellenunternehmen entwickelt. Basierend auf den damit gemachten Erfahrungen sowie dem großen Interesse aus anderen Branchen, weitete eurodata sein Business nicht nur immer weiter aus, sondern versteht sich auch weiterhin als Vorreiter in der Softwarebranche. Heute zählt das Unternehmen neben seinen Erfolgen im Tankstellengeschäft zu den führenden Anbietern von Lösungen für Steuerberater und deren Mandanten sowie HR-Lösungen für KMU und ist das Rückgrat für viele erfolgreiche ETL-Kanzleien. Einer der Erfolgsfaktoren dürfte dabei auch der Fokus auf die Kundenzufriedenheit sein sowie die Tatsache, dass man großen Wert auf die Nachhaltigkeit der Produkte und des Rechenzentrums legt.

Mehr als 800 Mitarbeiter arbeiten für eurodata an 19 Standorten in Deutschland, Österreich, Frankreich und weiteren europäischen Ländern. Das Portfolio an Cloud-Lösungen reicht heute von Lösungen für das Kanzleimanagement (wie Rechnungswesen, Kanzleiorganisation, Lohnabrechnung und HR) bis hin zu branchenspezifischen Systemen für Tankstellen, im Gesundheitswesen und in der Hotellerie und Gastronomie. Damit positioniert sich die eurodata AG als einer der führenden Software- und IT-Service Partner der Wahl für mittelständische Steuerberatungs- und Rechtskanzleien und deren Mandanten. Oliver Herzig, Chief Product Officer eurodata AG: „Wir sind sehr stolz auf unser Produktportfolio, das in seiner Breite und Tiefe am Markt einzigartig ist. Gepaart mit dem eigenen sicheren Hochleistungsrechenzentrum und dem direkten Zugang zum größten Netzwerk an Steuerberatungsgesellschaften in Deutschland und Europa der ETL-Gruppe hat unser sehr erfahrenes und stetig wachsendes Team in

Saarbrücken und unseren weiteren Standorten in Deutschland und Europa alles, was es braucht, um den Geschäftserfolg der Gruppe auch in Zukunft sicherzustellen.“

In bewegten Zeiten wie diesen ist der 60. Geburtstag eines deutschen Mittelständlers keine Selbstverständlichkeit. Umso mehr ist man bei eurodata stolz darauf, die Zeichen der Zeit sowohl auf technologischer, struktureller und wirtschaftlicher Ebene stets rechtzeitig erkannt und die Weichen richtig gestellt zu haben. Gemeinsam mit ETL wird man auch in Zukunft wichtige Impulse setzen, beispielsweise bei der Digitalisierung der Kanzleien oder dem Einsatz von KI als virtuelle Assistenzfunktion. Im Fokus steht dabei immer der Kunde, den eurodata dabei unterstützt, die Herausforderungen seines Business erfolgreich zu meistern.

Diese Erfolge kommen nicht zuletzt durch die engagierten Mitarbeiter der eurodata zustande. Sie sorgen für hervorragende Net Promotor Scores, einen interessierten Nachwuchs und den guten Ruf, den sich eurodata über die Jahre erarbeitet hat. Diesem will das Unternehmen auch in Zukunft gerecht werden und stellt mit seinen fortlaufenden Investitionen in die eigene KI-Forschung bereits die entsprechenden Weichen. Ralf Hensel, Chief Information Officer bei eurodata: „Ähnlich wie das vorausschauende Agieren der eurodata in den 60er Jahren, als man sich zu einem so frühen Zeitpunkt für die elektronische Verarbeitung der Lohndaten entschied, sehen wir es heute als geboten an, die Möglichkeiten moderner Cloud- und KI-Technologie im Sinne unserer Kunden in unsere Lösungen zu integrieren.“

Aktuell baut eurodata seine Investitionen in das eigene KI-Forschungslabor sowie sein Hochleistungsrechenzentrum aus, um die Mehrwerte dieser Technologie schnell, dennoch sicher und compliant mit den Anwendern der eurodata Lösungen zu teilen. Die Branche befindet sich im Umbruch – nicht zuletzt, deshalb geht eurodata in Sachen Cloud-, KI- und Rechenzentrumstechnologie sowie bei der Integration des eigenen Portfolios in bestehende IT-Landschaften zügig voran.

Mehr Informationen über eurodata unter: www.eurodata.de

Pressekontakt

eurodata AG

Markus Metz

Mail: m.metz@eurodata.de

Tel: 0681 / 8808 -734

eurodata AG

Die eurodata Unternehmensgruppe entwickelt und betreibt cloudbasierte Softwarelösungen und IT-Services. Im Mittelpunkt stehen kaufmännische Anwendungen, die für die Bereiche Personal- und Finanzwesen sowie das Management von Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. Seit Gründung im Jahr 1965 stellen Steuerberatungen, Tankstellen- und Handelsnetze den Kern des eurodata Kundenstamms dar. Heute vertrauen insgesamt mehr als 80.000 Kunden der sicheren Cloud „Made in Germany“ aus dem in Deutschland ansässigen, zertifizierten eurodata Rechenzentrum.

Die Mission von eurodata ist, ihre Kunden durch automatisierte und digitalisierte Prozesse darin zu unterstützen, die Chancen für ein vernetztes Arbeiten konkret zu nutzen. Modernste Digitalisierungs- und Business Analytics-Lösungen für dezentrale Ecosysteme sowie professionelle Web-Dienstleistungen komplettieren heute das eurodata Produktportfolio und fördern die stetige Innovation aller Lösungen der eurodata Gruppe. Mehr als 800 Mitarbeiter in Deutschland und Europa engagieren sich für diese Mission. www.eurodata.de