

# Pressemitteilung

## **Tankstelle & Mittelstand '25: eurodata-Gruppe präsentiert Lösungen für die Digitalisierung des Tankstellenmanagements**

Prozessautomatisierung erhöht die Transparenz, entlastet das Tankstellenpersonal und minimiert den Administrationsaufwand

**Saarbrücken, 9. Mai 2025 – Auf der diesjährigen [Tankstelle & Mittelstand](#), die vom 21.-22. Mai 2025 in Essen stattfindet, wird auch die eurodata-Gruppe wieder vertreten sein. Im Fokus des Messeauftritts stehen die Datenintegration und die Automatisierung von Prozessen.**

Tankstelle & Mittelstand ist in Deutschland die älteste Messe rund um das Thema Tankstelle. Bereits seit 1983 findet der Branchenevent, der sich mit dem Kraftstoff- und Fahrbahngeschäft, der gewerblichen Autowäsche, dem Shop-Betrieb sowie dem betriebswirtschaftlichen Background des Tankstellengeschäfts beschäftigt, im zweijährigen Rhythmus statt.

Beim Auftritt der eurodata-Gruppe geht es in diesem Jahr um die fortschreitende Digitalisierung des [Tankstellen-Business](#). Tankstellen- sowie Netzbetreiber können von der Expertise und den verschiedenen, hochintegrativen Lösungen der eurodata-Gruppe profitieren. Diese unterstützen - von der Planung bis zur Analyse - eine weitreichende Automatisierung administrativer Prozesse, wie beispielsweise der Zeiterfassung, Personaleinsatzplanung, Lohnabrechnung und Erstellung digitaler Rechnungen aber auch die grundsätzliche Steuerung des Tankstellen-Business, etwa mit dem Controllingsystem edtas.

Mit edoil wiederum ist eine flexible Geschäftsplanung möglich, die es den Mineralölgesellschaften erlaubt, auf veränderte Rahmenbedingungen zu reagieren und individuelle Aktionen anzupassen. So bietet eurodata vielseitige attraktive Lösungen, um sowohl einzelne Standorte als auch ganze Tankstellennetze bedarfsorientiert zu planen und zu steuern.

Das eurodata Tochterunternehmen compacer ergänzt das Portfolio mit seiner zentralen Datendrehscheibe edbic und unterstützt damit Unternehmen bei der Digitalisierung und Automatisierung geschäftskritischer Prozesse. Gemeinsam mit ihrem Partner AEP stehen sie damit für nachhaltige und zukunftsfähige Lösungen zum ESG Reporting.

Stefan Freihöfer, Leiter Softwarelösungen für Tankstellen: „Wie die gesamte Wirtschaft, stehen auch die Tankstellen durch die dynamischen Veränderungen der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen unter Druck. Um in diesen bewegten Zeiten einerseits besonnen und andererseits erfolgreich agieren zu können, muss für ein Maximum an Transparenz sowie die bestmögliche Prozessautomatisierung gesorgt werden. Dabei unterstützen wir mit unseren Lösungen und unserer langjährigen Erfahrung.“

Mehr Informationen unter: [Tankstelle & Mittelstand](#)

### **Pressekontakt**

eurodata AG

Markus Metz

Mail: [m.metz@eurodata.de](mailto:m.metz@eurodata.de)

Tel: 0681 / 8808 -734

### **eurodata AG**

Die eurodata Unternehmensgruppe entwickelt und betreibt cloudbasierte Softwarelösungen und IT-Services. Im Mittelpunkt stehen kaufmännische Anwendungen, die für die Bereiche Personal- und Finanzwesen sowie das Management von Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. Seit Gründung im Jahr 1965 stellen Steuerberatungen, Tankstellen- und Handelsnetze den Kern des eurodata Kundenstamms dar. Heute vertrauen insgesamt mehr als 80.000 Kunden der sicheren Cloud „Made in Germany“ aus dem in Deutschland ansässigen, zertifizierten eurodata Rechenzentrum.

Die Mission von eurodata ist, ihre Kunden durch automatisierte und digitalisierte Prozesse darin zu unterstützen, die Chancen für ein vernetztes Arbeiten konkret zu nutzen. Modernste Digitalisierungs- und Business Analytics-Lösungen für dezentrale Ecosysteme sowie professionelle Web-Dienstleistungen komplettieren heute das eurodata Produktportfolio und fördern die stetige Innovation aller Lösungen der eurodata Gruppe. Mehr als 600 Mitarbeiter in Deutschland und Europa engagieren sich für diese Mission.

[www.eurodata.de](http://www.eurodata.de)