

# edtime: Jetzt mit digitalem Aufgabenmanagement

Neues eurodata-Pilot-Projekt: Echte Zeitersparnis dank Checklisten, Vorlagen und neuem Kommunikationstool.

**W**enn weniger Personal zur Verfügung steht, ist es umso wichtiger Prozesse zu optimieren. Das gilt auch im Tankstellengeschäft, das sich stets im Umbruch befindet. Damit die Betreiber und Pächter von Tankstellen ihr Business weiterhin bestmöglich abwickeln können, wird eurodata seine Mitarbeiterverwaltung edtime HR als Teil der Zeiterfassungslösung edtime in diesem Jahr um ein modernes Aufgabenmanagement erweitern. Im Frühjahr soll das entsprechende Pilotprojekt starten.

Sowohl für Tankstellenbetreiber als auch für Mineralölgesellschaften werden die Vorgaben umfangreicher und auch detaillierter. Dies zu dokumentieren und auszuwerten ist ohnehin ein großes Thema, weiß Generda Brace, die verantwortliche Projektleiterin von eurodata. Bei diesen Herausforderungen setzt das neue Aufgabenmanagement für das operative Tagesgeschäft an. Es bietet neben der Verwaltung und Dokumentation von Listen, Übersichten, Leitfäden und Checklisten auch einen, mit den Mineralölgesellschaften gemeinsam entwickelten Aufgabenkatalog, mit dem sich die täglich anfallenden Aufgaben besser strukturieren lassen. „Selbstverständlich wissen Tankstellenmitarbeiter, welche Aufgaben tagtäglich zu erledigen sind. Doch diese Jobs können nur selten strukturiert abgearbeitet werden, weil immer etwas dazwischenkommt oder ein Schichtwechsel ansteht. Um den Überblick zu behalten, helfen die digitalen Checklisten, die wir ihnen mit dem Aufgabenmanagement an die Hand geben“, sagt Generda Brace.

## MEHR TRANSPARENZ, WENIGER AUFWAND

Konkret bietet das neue Aufgabenmanagement zu bestimmten Themen To-Do-Blöcke, wie etwa den



**Generda Brace,**  
Projektleiterin  
eurodata.



© vadish-bea/Adobe Stock

Aufgaben, die mit einem in die Tankstelle integrierten Backshop oder einer Waschstraße verbunden sind. Aber auch Checklisten rund um Themen wie Zapfsäulen-Ausstattung, Aktionsaufsteller etc. sind hinterlegt. Eine Besonderheit ist zudem die Anbindung des Kommunikationstools an edlohn, die digitale Lohnabrechnungssoftware von eurodata. Durch diese Integration wird nicht nur der Datenaustausch zwischen den Systemen zu einem echten, durchgehenden Workflow, sondern auch die Kommunikation zwischen Tankstellenmitarbeiter, Pächter, Betreiber und Lohnsachbearbeiter beschleunigt. Außerdem bietet das Zusammenspiel von edlohn und edtime eine Vielzahl von spürbar vereinfachten Prozessen, die Zeit schenken, um die Herausforderungen des Tagesgeschäfts besser im Griff zu haben.

Ab Herbst soll das neue Aufgabenmanagement „eeden“ für alle edtime HR Anwender verfügbar sein.

[www.edtime.de](http://www.edtime.de)