

Pressemitteilung

eurodata von kununu als Top Company 2024 ausgezeichnet

Auch im neuen Jahr darf sich das Softwareunternehmen wieder mit dem Top-Company-Siegel des bekannten Bewertungsportals schmücken

Saarbrücken, 29. Januar 2024 – Die moderne Arbeitsumgebung, die flexiblen Arbeitszeitmodelle sowie das wertschätzende Miteinander, haben die Mitarbeiter der eurodata veranlasst, ihren Arbeitgeber zum wiederholten Mal überdurchschnittlich gut zu bewerten. Mit einem Score von 4.0 gehört das Saarbrücker Unternehmen zu den Top-Arbeitgebern der IT-Branche und bekam dafür von kununu erneut das Top-Company-Siegel verliehen.

Damit unterstreicht eurodata seinen Anspruch zu den wichtigsten und beliebtesten Arbeitgebern des Saarlands zu zählen. Stephanie Böcker, Personalleiterin der eurodata: „Sicherlich tragen unser familiäres Umfeld, die zukunftsorientierten Aufgabenfelder und die verschiedenen Zusatzleistungen dazu bei, dass sich die Menschen bei uns wohlfühlen. Aber für das positive Arbeitsklima sind schlussendlich unsere Mitarbeiter selbst verantwortlich. Umso mehr freue ich mich, dass sie gerne bei und mit uns arbeiten, zumal von dieser Zufriedenheit nicht zuletzt unsere Kunden profitieren – durch gute Produkte und kompetenten Service.“

Mit einem überdurchschnittlichen Score von 4,0 zählt eurodata seit Jahren zu den beliebtesten Arbeitgebern des Saarlands und darüber hinaus. Und auch wenn das Unternehmen inzwischen mehr als 600 Mitarbeiter zählt und allein im vergangenen Jahr zahlreiche Neueinstellungen vorgenommen hat, ist man immer noch auf der Suche nach neuen Mitarbeitern.

Mehr Informationen dazu auf der [eurodata-Karriereseite](#).

Pressekontakt

eurodata AG

Markus Metz

Mail: m.metz@eurodata.de

Tel: 0681 / 8808 -734

eurodata AG

Die eurodata Unternehmensgruppe entwickelt und betreibt cloudbasierte Softwarelösungen und IT-Services. Im Mittelpunkt stehen kaufmännische Anwendungen, die für die Bereiche Personal- und Finanzwesen sowie das Management von Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. Seit Gründung im Jahr 1965 stellen Steuerberatungen, Tankstellen- und Handelsnetze den Kern des eurodata Kundenstamms dar. Heute vertrauen insgesamt mehr als 80.000 Kunden der sicheren Cloud „Made in Germany“ aus dem in Deutschland ansässigen, zertifizierten eurodata Rechenzentrum.

Die Mission von eurodata ist, ihre Kunden durch automatisierte und digitalisierte Prozesse darin zu unterstützen, die Chancen für ein vernetztes Arbeiten konkret zu nutzen. Modernste Digitalisierungs- und Business Analytics-Lösungen für dezentrale Ecosysteme sowie professionelle Web-Dienstleistungen komplettieren heute das eurodata Produktportfolio und fördern die stetige Innovation aller Lösungen der eurodata Gruppe. Mehr als 600 Mitarbeiter in Deutschland und Europa engagieren sich für diese Mission.

www.eurodata.de