

Pressemitteilung

edcampus: eurodata legt neue Kursreihe auf

Kurse informieren über die Mehrwerte des Zusammenspiels von edtime und edlohn

Saarbrücken, 19. September 2023 – Damit Unternehmen, die ihre Zeiterfassung mit edtime durchführen und deren Lohnabrechnung über edlohn erfolgt, bestmöglich profitieren, hat der Saarbrücker Softwarehersteller auf seiner Schulungsplattform jetzt eine neue Kursreihe aufgelegt. In dieser geben die Abrechnungsspezialisten einerseits Tipps und Anwendungshilfen für eine optimale Nutzung der eurodata Lösungen, konzentrieren sich aber auch auf die Synergien der Integration.

Seit Jahren wachsen edtime und edlohn immer enger zusammen. Das bringt zahlreiche Mehrwerte für deren Anwender und natürlich deren Lohnabrechner mit sich. Um die gemeinschaftliche Funktions- und Wirkungsvielfalt der beiden Lösungen bekannter zu machen, hat eurodata auf der Lernplattform edcampus eine neue Kursreihe mit dem Titel „edlohn und edtime - ein unschlagbares Team“ aufgelegt.

Die fünfteilige Reihe wendet sich sowohl an Unternehmen, die ihre Löhne selbst abrechnen wie auch an die Lohnsachbearbeiter in Kanzleien, deren Mandanten die digitale Zeiterfassung edtime im Einsatz haben. Je nach Informationsbedarf und Interesse können sich die Kunden auf edcampus anmelden und die Einzelkurse nacheinander belegen.

Die Einzelkurse von „edlohn und edtime - ein unschlagbares Team“:

1. Das Zusammenspiel und die Datenflüsse zwischen edtime und edlohn
2. Einladung eines neuen Mandanten zu edtime
3. Import neuer Arbeitnehmer und Stammdatenänderungen in edlohn
4. Monatsabschluss Überblick und Import
5. Sonderthemen: Sofortmeldungen, steuerfreie Zuschläge, Phantomlohn und Kostgeld

Die Teilnahme ist unkompliziert und kostenlos. Mehr Informationen und Registrierung unter:

<https://edcampus.eurodata.de>

Pressekontakt

eurodata AG

Markus Metz

Mail: m.metz@eurodata.de

Tel: 0681 / 8808 -734

eurodata AG

Die eurodata Unternehmensgruppe entwickelt und betreibt cloudbasierte Softwarelösungen und IT-Services. Im Mittelpunkt stehen kaufmännische Anwendungen, die für die Bereiche Personal- und Finanzwesen sowie das Management von Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. Seit Gründung im Jahr 1965 stellen Steuerberatungen, Tankstellen- und Handelsnetze den Kern des eurodata Kundenstamms dar. Heute vertrauen insgesamt mehr als 80.000 Kunden der sicheren Cloud „Made in Germany“ aus dem in Deutschland ansässigen, zertifizierten eurodata Rechenzentrum.

Die Mission von eurodata ist, ihre Kunden durch automatisierte und digitalisierte Prozesse darin zu unterstützen, die Chancen für ein vernetztes Arbeiten konkret zu nutzen. Modernste Digitalisierungs- und Business Analytics-Lösungen für dezentrale Ecosysteme sowie professionelle Web-Dienstleistungen komplettieren heute das eurodata Produktportfolio und fördern die stetige Innovation aller Lösungen der eurodata Gruppe. Mehr als 600 Mitarbeiter in Deutschland und Europa engagieren sich für diese Mission.

www.eurodata.de