

Pressemitteilung

eurodata übergibt Solilauf-Spenden an St. Ingberter Kirchengemeinde

Mitarbeiter des Softwarehauses erlaufen 3.000 € für Kältebus e.V.

Saarbrücken, 4. Dezember 2020 – Durch die Teilnahme am St. Ingberter Solilauf konnte das Softwareunternehmen eurodata in diesem Jahr einen Spendenbetrag von 3.000 € einsammeln und an den Veranstalter übergeben.

Der Spendenbetrag kam durch die Teilnahme von 37 eurodata LäuferInnen zusammen. Corona-bedingt fand der Solilauf in diesem Jahr als virtueller Lauf statt – sprich die Sportler liefen allein eine Strecke ihrer Wahl - das verbindende Element war lediglich das Zeitfenster. Die Teilnehmer aus dem Hause eurodata traten unter dem Namen „ONETEAM“ an und liefen zusammen eine Strecke von über 760 km.

„Die Teilnahmen an Spendenläufen hat sich über die Jahre hinweg bei einigen eurodata Mitarbeitern schon zu einer Selbstverständlichkeit entwickelt,“, sagt Christof Kurz, Generalbevollmächtigter der eurodata AG. „Gerade in so schwierigen Zeiten wie in einer Pandemie ist es nicht nur wichtig, solidarisch zu sein, sondern dies auch nach außen zu zeigen.“

Der Erlös des virtuellen Solilaufs geht in diesem Jahr an den Kältebus e.V. in Saarbrücken. Am 6. Dezember erfolgt die Scheckübergabe durch die St. Ingberter Kirchengemeinde Heiliger Ingobertus. Der Kältebus-Verein verfolgt das Ziel, Obdachlosen in den Winternächten einen warmen Platz in einem beheizten Bus sowie Getränke, Nahrungsmittel und Dinge des täglichen Bedarfs anzubieten.

Hier finden Sie weitere Informationen zum [Kältebus](#) sowie zum [sozialen Engagement von eurodata](#).

Pressekontakt

eurodata AG

Markus Metz

Mail: m.metz@eurodata.de

Tel: 0681 / 8808 -734

eurodata AG

Die eurodata Unternehmensgruppe entwickelt und betreibt cloudbasierte Softwarelösungen und IT-Services. Im Mittelpunkt stehen kaufmännische Anwendungen, die für die Bereiche Personal- und Finanzwesen sowie das Management von Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. Seit Gründung im Jahr 1965 stellen Steuerberatungen, Tankstellen- und Handelsnetze den Kern des eurodata Kundenstamms dar. Heute vertrauen insgesamt mehr als 80.000 Kunden der sicheren Cloud „Made in Germany“ aus dem in Deutschland ansässigen, zertifizierten eurodata Rechenzentrum.

Die Mission von eurodata ist, ihre Kunden durch automatisierte und digitalisierte Prozesse darin zu unterstützen, die Chancen für ein vernetztes Arbeiten konkret zu nutzen. Modernste Digitalisierungs- und Business Analytics-Lösungen für dezentrale Ecosysteme sowie professionelle Web-Dienstleistungen komplettieren heute das eurodata Produktportfolio und fördern die stetige Innovation aller Lösungen der eurodata Gruppe. Mehr als 500 Mitarbeiter in Deutschland und Europa engagieren sich für diese Mission.

www.eurodata.de