

eurodata

DIE MACHT DER ZAHLEN



eurodata Österreich betreibt ein eigenes Rechenzentrum in Wien und hat sich auf den heimischen Tankstellenmarkt spezialisiert.

// DR. MANFRED STROBL //

Gegründet wurde eurodata Österreich im Jahr 1972. Damals dienten noch Magnetbänder und Lochkarten zur Verarbeitung und Analyse der Geschäftszahlen. Mit Endlospapierdruckern wurden die betriebswirtschaftlichen Auswertungen schwarzweiß ausgedruckt und an die Betriebe per Post versendet.

SEIT 45 JAHREN BRANCHENERFAHRUNG

Die Technologie hat sich seitdem natürlich geändert, aber das Ziel, der Tankstellenbranche ein Instrument zur effizienten Unternehmensführung zur Verfügung zu geben, ist gleichgeblieben. Das Kerngeschäft des Unternehmens war von Anfang an die Erstellung von Finanzbuchhaltungen und betriebswirtschaftlichen Auswertungen für den österreichischen Tankstellenmarkt mit der von dem Unternehmen entwickelten Branchen-Lösung namens „eurodata Tankstellenabrechnungssystem“, kurz „edtas“.

Geschäftsführer Ing. Markus Huemer:

„Aktuell betreuen wir in Österreich etwa 900 Tankstellen. Die Gesellschaften unterschiedlicher Marken und deren Tankstellenpartner nutzen unser System, um monatlich einen Überblick über die finanzielle Situation der einzelnen Standorte zu erhalten.“ Zusätzlich bietet eurodata Österreich seinen Kunden Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen zur Online-Datensicherung und -Archivierung.

RUND 10.000 TANKSTELLEN IN EUROPA

Heute ist natürlich alles online und dank der Digitalisierung der Buchhaltung wesentlich effizienter geworden, dies wirkt der steigenden Komplexität des Geschäfts und damit der Buchhaltung massiv entgegen und spart Kosten. eurodata ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Die eurodata Gruppe beschäftigt heute mehr als 500 Mitarbeiter und hat über 50.000 Kunden – darunter rund 10.000 Tankstellenbetriebe in Europa.

Das Tankstellenabrechnungssystem edtas wurde in den letzten 45 Jahren konsequent auf den Tankstellenmarkt zugeschnitten und hat sich zu einem bewährten Beratungs- und Abrechnungsinstrument entwickelt. Die Tankstellenunternehmer erhalten – zusätzlich zu der gesetzlich vorgeschriebenen Finanzbuchhaltung – monatliche Analysen über die aktuelle Geschäftsentwicklung einzelner Geschäftsbereiche in übersichtlicher und leicht interpretierbarer Form.

MEHR ZEIT FÜR DAS KERNGESCHÄFT
Prok. Mag. Georg Billroth: „Das edtas-System

v.l.: Prok. Mag. Georg Conrad-Billroth und
GF Ing. Markus Huemer, eurodata GmbH
Österreich

ermöglicht den Nutzern, das Ergebnis ihrer unternehmerischen Tätigkeit zu verbessern und sorgt dafür, dass den Tankstellenunternehmern mehr Zeit für ihr Kerngeschäft bleibt.“

Aufgrund der monatlichen Geschäftsanalysen kann die Entwicklung des Geschäftes schneller und damit besser beurteilt werden und ermöglicht strategisches kaufmännisches Denken und Handeln. Schwachstellen sind dadurch zeitgerecht aufspürbar und können nach relativ kurzer Zeit abgestellt werden.

In ganz Österreich arbeiten zahlreiche Steuerberater, die sich auf den Tankstellenmarkt spezialisiert haben und über ein entsprechend umfangreiches Branchen-Know-how verfügen. Alle eurodata-Steuerberater verwenden das einheitliche edtas-Buchungssystem. Dies ermöglicht

„**EDTAS ERMÖGLICHT DEN BLICK ÜBER DEN TELLERRAND. SO KANN DAS TANKSTELLENGESCHÄFT IDEAL GESTEUERT WERDEN.**“

ING. MARKUS HUEMER

// Geschäftsführer eurodata GmbH Österreich //

© Foto: Strobl

eine effiziente und kostengünstige Erstellung der Finanzbuchhaltung und liefert die Grundlage für ein rasches Erkennen von Abweichungen und Schwachstellen. Die monatliche Übersicht und Kontrolle der laufenden Umsätze und Kosten erlaubt auch einen Vergleich zu den Daten des Vorjahres bzw. zum aktuellen Geschäftsplan und ist die Basis der laufenden Beratung der Tankstellenunternehmer durch die eurodata Steuerberater. Die betriebswirtschaftlichen Daten sind für die berechtigten Benutzer tagesaktuell online abrufbar (d.h. Tankstellenunternehmer, dessen eurodata-Steuerberater und bei verpachteten Stationen meist die jeweilige Mineralölgesellschaft).

DIE GESCHÄFTSANALYSEN WERDEN IN DREI ABSCHNITTE UNTERTEILT

Die Geschäftsanalyse 1 umfasst die detaillierten Umsätze und Ausgaben des jeweiligen Monats sowie des aufgelaufenen Geschäftsjahres. Daraus resultiert eine kurzfristige Gewinn- und Verlustrechnung. Der Unternehmer erhält Auskunft über seine aktuelle Vermögenslage.

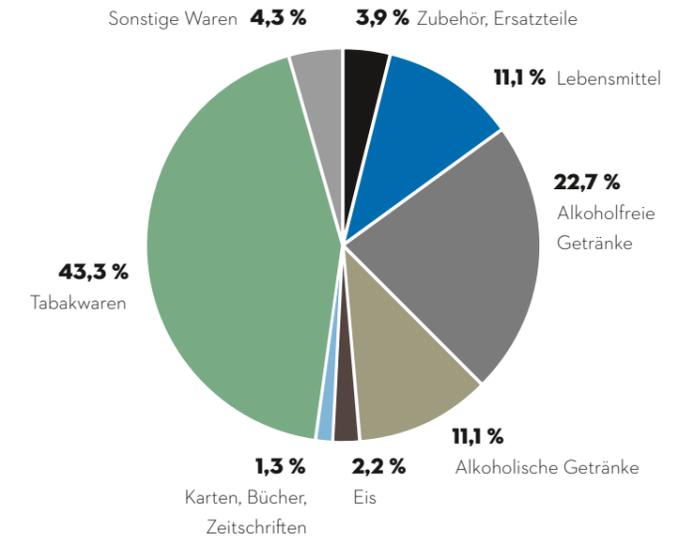
Die Geschäftsanalyse 2 stellt die eigenen Umsätze und Kosten vergleichbarer Tankstellen der eigenen Mineralölgesellschaft und des gesamten nationalen Tankstellenmarktes gegenüber. Die Zahlen der Mitbewerber werden natürlich anonymisiert und als Durchschnitt dargestellt. Dazu gehören betriebswirtschaftliche Kennzahlen wie Liquidität, Umsatzrendite, Umsätze je m² Verkaufsraumfläche, Lagerumschlagshäufigkeit, Verderb, Entwicklung des Waschgeschäfts usw. GF Ing. Huemer: „Benchmarks bzw. unsere Auswertungen liefern bei Gesprächen zwischen Tankstellenunternehmer und seiner Mineralölgesellschaft wichtige Argumente – beispielsweise für einen benötigten Betriebskostenzuschuss, Maßnahmen zur Kostenreduktion oder die Entscheidung bezüglich einer Konzeptänderung wie LEH-Kooperation.“

WO IST DAS GELD GEBLIEBEN, WIE HOCH IST DER GEWINN?

Die Geschäftsanalyse 3 beinhaltet die detaillierte Darstellung der Geschäftsplanung und gestattet den Vergleich der Ist-Werte mit den Werten der Vorjahre und des aktuellen Geschäftsplans. Aus diesen Werten kann der Tankstellenbetreiber das zu erwartende Jahresergebnis herauslesen. Abweichungen einzelner Umsatz- und Kostenpositionen werden rasch erkannt. Somit kann auch effizient gegen mögliche Schwachstellen gegengesteuert werden.

Die Finanz- und Geldrechnung wiederum ist eine monatliche bzw. jährliche Darstellung der Entwicklung der liquiden Mittel des Tankstellenbetriebes. Die Übersicht zeigt die Zu- und Abflüsse des Geldes und beantwortet die immer aktuelle Frage: Wohin ist das Geld gegangen und wie hat sich der Gewinn des Tankstellenbetreibers entwickelt?

Das edtas-System enthält auch zahlreiche Grafiken und Diagramme welchen die Geschäftsentwicklung in den einzelnen Zeitabschnitten und Unternehmenszweigen übersichtlich darstellen. Tankstellenunternehmer mit mehreren Betrieben finden unter www.AnalyseOnline.at darüber hinaus auch eine Zusammenfassung der Geschäftsanalysen und haben so einen Blick auf die Gesamtsituation ihres Betriebs. ♦



Die Tortengrafik gibt eine übersichtliche Darstellung der Umsätze im Tankstellenshop (Quelle: Eurodata)

KONTAKT

eurodata GmbH
Technologiezentrum Aspern IQ
Seestadtstraße 27, 1220 Wien
Telefon: +43 1 77 470 73 - 0
E-Mail: office@eurodata.co.at
Web: www.eurodata.co.at