

Digitalisierung pur

Die manuelle Buchung von Monats- oder gar Tagesabschlüssen ist zeitaufwendig und komplex. Die Zusammenarbeit zwischen Huth und Eurodata automatisiert den Prozess nun auch für mittelständische Gesellschaften.



Christoph Kurz rechnet damit, dass die tägliche Buchung des Tagesabschlusses Pflicht wird.

Christoph Kurz, Generalbevollmächtigter bei Eurodata, lässt sich unbestritten als Digitalisierungsfan bezeichnen. Sein Credo: Wer seine Prozesse standardisiert, digitalisiert und automatisiert kann sich über eine erhebliche Arbeiterleichterung und mehr Zeit für wichtigere Dinge freuen. Das gilt insbesondere für die Bereiche Finanz- und Personalwesen, in denen das Saarbrücker Unternehmen seit vielen Jahren in der Tankstellenbranche die Position des Platzhirsches einnimmt. Bisher lag der Schwerpunkt von Eurodata jedoch auf den großen Mineralölkonzernen, nun rückt der Mittelstand in den Fokus.

Grundvoraussetzung für die Neuausrichtung war die Umstrukturierung des Rechenzentrums in der saarländischen Landeshauptstadt, die eine Ausrichtung auf cloudbasierte Software wie das webbasierte Archivierungssystem Edarchiv ermöglicht. „Bisher konnten wir diese Angebote aber nur Gesellschaften ab einer Netzgröße von mindestens 300 Tankstellen anbieten, die sehr homogen aufgestellt sind. Dank der Anpassung unserer IT-Infrastruktur sind wir jetzt sehr flexibel und können unsere Services auf heterogene kleinere Einheiten bis hin zur einzelnen Station runterskalieren“, erklärt Kurz.

Anzeige

Task Technology

Kassen, Tankautomaten,
Mobiles Bezahlen u.v.m.

Task Technology GmbH - 76275 Ettlingen - Tel. 07243/3810 - www.tasksystems.de

Automatisiert statt manuell

Auf Basis dieser neuen Möglichkeit ist vor einem Jahr in Zusammenarbeit mit dem Kassenhersteller Huth ein Angebot entstanden, von dem laut Kurz nun auch der Mittelstand profitiert. Die Rede ist von automatisierten Buchungsvorschlägen aus Huth-Kassen an den Eurodata-Steuerberater, der mit dem Controllingsystem Edtas arbeitet. Sie ersetzen die manuelle zeitaufwendige Buchung des Kassenabschlusses durch einen automatisierten Vorgang – auf Wunsch sogar täglich und nicht nur monatlich.

„Aktuell ist noch strittig, ob eine Tankstelle monatlich oder täglich den Tagesabschluss buchen muss.“

Christoph Kurz, Generalbevollmächtigter bei Eurodata

Zunächst muss der Betreiber gegen ein einmaliges Entgelt die Funktion von Huth in der Kasse freischalten lassen, damit die Daten vollautomatisch mit dem Tagesabschluss übermittelt werden können. Anschließend muss er in Edarchiv einen Code generieren und in der Huth-Kasse eintragen, damit diese weiß, wohin sie die Daten transferieren soll. „Jetzt kommt unser betriebswirtschaftlicher Berater oder Steuerberater ins Spiel. Er erarbeitet mit dem Betreiber eine standardisierte Zuordnung der einzelnen Sachkonten zu den Warengruppen“, erläutert Kurz. Auf dieser Basis können dann täglich automatisch Buchungsvorschläge aller Sachkonten ohne Medienbruch an das Eurodata-Steuerbüro übertragen werden. Sowohl der Steuerfachangestellte als auch der Tankstellenunternehmer erhalten zur Kontrolle ein Protokoll des Tages- und Monatsabschlusses im PDF-Format.

„Aktuell ist noch strittig, ob eine Tankstelle nur monatlich oder sogar täglich den Tagesabschluss buchen muss. Es könnte aber sein, dass im Zuge des Ausbaus des eGovernments diese tägliche Buchung bald zur Pflicht wird“, prognostiziert Kurz. Bei einer Betriebsprüfung stehe der Betreiber jedoch in jedem Fall auf der sicheren Seite, wenn er das täglich macht.

Übrigens: Diese Automatisierung des Prozesses ist nicht nur eine Erleichterung des Arbeitsaufwands für den Betreiber. Viele Steuerberater honorieren diesen

Innovation 2021 Sprit+



© Bet_Noire/iStock

Die Automatisierung der Abschlüsse kann sich auch finanziell auszahlen, denn viele Steuerberater geben Rabatte, wenn sie dank Automatisierung weniger Arbeitsaufwand haben.

Schritt mit Rabatten auf die Buchungsgebühren, weil sie dadurch einen geringeren Arbeitsaufwand haben. Angesichts

dieses Vorteils dürfte es sich auch für Betreiber lohnen, zum Digitalisierungsfan zu werden.

Annika Beyer

Anzeige



© Edeka

Mit Edeka Convenience sind Sie rundum gut versorgt.

EDEKA Convenience



Jahrzehntelange Erfahrung macht uns zum sachverständigen Partner im Convenience-Geschäft.

Wir zählen zu den führenden Großhändlern in Deutschland und haben uns mit EDEKA Convenience auf die ganzheitliche Versorgung von Convenience-Shops in Deutschland spezialisiert. Unser modernes unternehmerisches Denken und Handeln führt seit vielen Jahrzehnten zu Wachstum in einem wachsenden Markt.

Unsere erfahrenen Mitarbeiter beraten Kunden, entwickeln Ideen, erkennen Trends, implementieren Konzepte und schaffen Infrastrukturen. Sie sehen: Mit EDEKA Convenience sind Sie rundum gut versorgt.

edeka-convenience.de

EDEKA C+C großmarkt GmbH | New-York-Ring 6 | 22297 Hamburg | info@edeka-convenience.de