



## Fußballschule Klaus Fischer – Mit Ihrer Kanzlei vom Image der Fußball-Legende profitieren

Der Fallrückzieher machte Klaus Fischer zur Fußballlegende. Heute bietet Klaus Fischer jungen Fußballern und Fußballerinnen mit seiner Fußballschule die Möglichkeit, Tipps und Tricks von einem der Besten zu lernen. Die mehrtägigen Camps werden bundesweit über Vereine organisiert und können von eurodata und ETL gesponsert werden.

### Engagement für ein positives Image im regionalen Umfeld der Kanzlei

Diese Option hat ETL ADVIMED in Saarlouis wahrgenommen. „Ein schönes Event, das mir nicht nur als Fußballfan gefallen hat“, schwärmt Melanie Demmer von ETL ADVIMED. „Jedes junge Talent, das auf dem Platz war, hat Eltern, mit denen ich ins Gespräch kommen konnte. Und wer weiß, vielleicht hat der eine oder andere Teilnehmer auch mal Interesse an einer Tätigkeit in der Steuerberatung.“ Die Steuerberaterin hat sich gerne engagiert und an der Abschlussveranstaltung auf dem Fußballplatz teilgenommen.

Markus Wagner, Steuerberater und Mitinhaber der Kanzlei ETL ADVIMED in Saarlouis, hat bereits Ideen für das kommende Jahr. Er hat sich vorgenommen, einen Fußballverein, zu dem persönliche Kontakte bestehen, für die Fußballschule Klaus Fischer anzusprechen. Durch das Sponsoring von ETL und eurodata entstehen ihm keine Kosten und die positiven Effekte in der regionalen Darstellung – sei es in den Medien oder im direkten Kontakt mit den Eltern und Teilnehmern – nimmt er gerne mit. „So trocken sind wir Steuerberater gar nicht. Für mich ist es eine positive Außendarstellung mit geringem Aufwand. Und wenn ich die Fußballschule durch das Engagement unterstützen kann – umso besser“, freut sich Wagner.

Auch Klaus-Peter Witt von ETL Witt & Kollegen GmbH in Herten hat nur positive Erfahrungen gesammelt. „Ich bin ja in Schalke geboren und habe meine ganz persönliche Beziehung zum Fußball. Da ich selbst vor Ort war, konnte ich die Publicity auch für meinen eigenen Facebook-Account nutzen. Es ist toll zu sehen, mit wieviel Herzblut die Kinder und Jugendlichen dabei sind. Auch von Seiten der Eltern kam positives Feedback. Manche haben sich ausdrücklich bei mir

bedankt, dass unsere Kanzlei sich mit diesem Sponsoring engagiert.“ „Den Erfolg einer solchen Veranstaltung messe ich übrigens nicht an der Zahl der Mandanten, die ich dadurch gewinne. Mir geht es um ein positives Image. Unser Werbeblatt vor Ort hat auch gleich einen Artikel mit Bild veröffentlicht. Das steigert den Bekanntheitsgrad unserer Kanzlei.“

### Sponsoring für 2018 bereits in Planung

Für das kommende Jahr sind die Veranstaltungen der Fußballschule Klaus Fischer bereits in Vorbereitung. In der Regel finden sie in den Schulferien der jeweiligen Bundesländer statt. Zwei Möglichkeiten bieten sich für interessierte Steuerberater an, Teil dieser Aktionen zu werden:

- Unterstützung einer von der Fußballschule Klaus Fischer bereits in der Region geplanten Veranstaltung – seien Sie vor Ort, packen Sie mit an und knüpfen Sie Kontakte.
- Den eigenen Verein mit der Fußballschule Klaus Fischer zusammenbringen – lassen Sie uns gemeinsam ein Event auf die Beine stellen, bringen Sie uns mit Ihrem Verein zusammen und engagieren Sie sich für den Nachwuchs.

In beiden Fällen übernimmt eurodata die Kosten für die Trikot-Ausrüstung der Mannschaft einschließlich des Drucks mit Ihrem Logo. Die Events können durch Pressemitteilungen unterstützt werden. Voraussetzung ist natürlich nicht, dass Sie einen Fallrückzieher machen können – wir freuen uns über jeden, der mitmacht!

Für weitere Details wenden Sie sich an das eurodata Marketing-Team unter **0681 8808-698** oder schreiben eine E-Mail an [marketing@eurodata.de](mailto:marketing@eurodata.de).

