

eurodata spendet für krebskranke Kinder

Feierliche Übergabe der Spendengelder vom AlpX und Solilauf

Im Rahmen einer kleinen Feierstunde hat Dieter Leinen, Vorstand der eurodata, Mitte Dezember einen Scheck über 6.000 € an das Organisationsteam des Solilaufs St. Ingbert übergeben.

Der Spendenbetrag der eurodata kam im Laufe des zurückliegenden Jahres durch zwei Aktionen des Unternehmens und seiner Mitarbeiter zustande: Zum einen überquerten drei IT-Entwickler mit dem Fahrrad die Alpen und ließen sich dabei jeden gelaufenen Kilometer sponsern. Zum anderen konnten über 30 Mitarbeiter des Saarbrücker IT-Unternehmens beim Solilauf in St. Ingbert einen beträchtlichen Spendenbetrag „erlaufen“.

„Soziales Engagement ist bei uns nicht nur eine Floskel, sondern vielmehr ein wichtiger Bestandteil unseres Unternehmensleitbildes“, sagt Dieter Leinen. „Seit Jahren unterstützen wir verschiedene soziale Projekte vor Ort und wenn es darum geht, etwas für Kinder zu tun, sind wir immer gerne mit dabei, schließlich sind sie die Zukunft unserer Gesellschaft. Deshalb freuen wir uns, dass unsere diesjährige Spende der Kinderkrebshilfe im Saarland zu Gute kommt.“



Dieter Leinen, Vorstand eurodata AG (4.v.l.), überreicht den Spendenscheck im Beisein von Mitgliedern des Solilauf-Teams und des AlpX-Teams an Gabriele Strobel (3.v.l.) vom Orga-Team des Solilaufs St. Ingbert. Foto: eurodata

Konkret unterstützen die Organisatoren des Solilaufs die Elterninitiative krebskranker Kinder im Saarland, die sich seit über 30 Jahren dafür einsetzt, dass Eltern ihre Kinder während der Krebstherapie möglichst intensiv begleiten können. Jetzt plant die Initiative

den Bau eines eigenen Multifunktionshauses in der Nähe der Uniklinik Homburg/Saar, für den u.a. auch die Spendengelder der eurodata gedacht sind.

www.eurodata.de