



© alle Fotos: Huth Elektronik Systeme

## Tankstellenmanagement

# Warenwirtschaft mit Komfort

Moderne Warenwirtschaftssysteme erleichtern Kassenkräften die Arbeit, bringen Betreibern mehr Möglichkeiten und sparen allen Beteiligten Zeit und Geld.

### tW KOMPAKT

Ein Überblick über zahlreiche Features, die Tankstellenunternehmern bei neuen Warenwirtschaftssystemen zur Verfügung stehen.

**W**er sich mit Warenwirtschaftssystemen beschäftigt, kommt an Itas Vision aus dem Hause Huth nicht vorbei. Bei der aktuellen Version 4.x dürfen sich Tankstellenbetreiber auf verschiedene Neuerungen freuen. Mit dem Itas Vision Mobil wurde eine speziell für mobile Endgeräte ent-

wickelte Benutzeroberfläche geschaffen, die dem Betreiber – egal, wo auf der Welt er sich gerade befindet – per WWW alle wichtigen Details zu seiner Tankstelle anzeigt. Dazu zählen beispielsweise Informationen über aktuelle Umsätze, generelle Statusinformationen oder Aufgabenlisten.

Eine pfiffige Funktion nutzt die Kamera des Smartphones, wenn ein kurzer Check der eigenen Artikeldaten gewünscht ist. Per Scan des EAN-Codes werden die stationsbezogenen Preise, Bestände und offene Bestellungen angezeigt. So kann der Tankstellenbetreiber

beispielsweise auf der Hausmesse seines Lieferanten optimal verhandeln und disponieren. Bezogen werden kann die App über den I-Store und Google-Play-Store, dort steht sie für den Download zur Verfügung. Die Freischaltung der Nutzung erfolgt per Lizenz im eigentlichen Itas Vision der Tankstelle. Hier kann der Tankstellenbetreiber auch das Aussehen seiner mobilen Applikation konfigurieren.

Im Waschstraßenbereich kommt bei dem Warenwirtschaftssystem ein weiterer namhafter Steuerungshersteller hinzu. Die weitverbreiteten Bock-Steuerun-

Ein wesentlicher Bestandteil eines Konzeptes zum Diebstahlschutz sind Warensicherungssysteme, abgestimmt auf das jeweilige Tankstellen-Sortiment. Dazu zählen Sicherungsantennen an den Eingängen und produktspezifische Sicherungsetiketten. Verlässt ein Kunde den Tankstellen-Store mit einem unbezahlten, gesicherten Produkt, löst er Alarm aus. Erfreulich: Moderne Antennensysteme passen sich optisch an das Shop-Konzept an.

Zu den „Klau-Rennern“ in Tankstellen zählen vor allem Spirituosen. Weine oder hochpreisige Liköre sollten daher mit speziellen Flaschensicherungen versehen sein. Das System Bottle-Lox, wie es Novatec anbietet, erlaubt eine offene und attraktive Warenpräsentation bei verlässlichem Schutz – und das gleich mit doppeltem Effekt. Bei einem vorhandenen Warensicherungssystem löst dieses bei Diebstahl Alarm aus. Aber auch ohne Warensicherungssystem wirkt Bottle-Lox: Die gesicherten Flaschen sind nicht zu öffnen und somit als Diebesgut uninteressant.

Andere hochwertige Artikel, wie etwa Kopfhörer, lassen sich mit speziellen Blisterhaken oder -boxen gegen schnelle, unrechtmäßige Entnahme sichern. Sogar für Getränke in Dosen, beispielsweise trendige Energy- oder hochwertige Longdrinks, gibt es spezielle Sicherungen. Sie verhindern nicht nur Diebstähle, sondern auch den Alkoholgenuss durch Minderjährige. Diese Schutzsysteme lassen sich an allen gängigen Getränkedosen anbringen, ohne deren Stapelfähigkeit zu beeinträchtigen. Auch die Dosensicherung ist mit und ohne elektronische Warensicherung wirksam.

## INTELLIGENTE VIDEOÜBERWACHUNG

Moderne HD-Videoüberwachung und intelligente Videomanagementlösungen sind im Kampf gegen Benzindiebstahl, aber auch bei Raubüberfällen und Einbrüchen das Mittel der Wahl. Hilfreich dabei: die Umstellung auf Digital- und IP-Netzwerktechnik sowie der Fernzugriff via Smartphone, Tablet oder PC. Hochauflösende Videoaufnahmen helfen bei der Täterermittlung enorm, sie müssen aber mit den Datenschutz-Be-



**Flaschensicherung Bottle-Lox: Spirituosen attraktiv und sicher anbieten.**



**Dosensicherung schützt besonders hochwertige Getränkedosen vor Diebstahl.**

stimmungen im Einklang stehen. Hier sollten Tankstellenbetreiber auf das Know-how eines erfahrenen und unabhängigen Sicherheitsspezialisten setzen, der die jeweils richtigen und gesetzeskonformen Lösungen anbietet.

Ergänzt wird die Videoüberwachung durch den Einsatz von Schutznebel-Generatoren, die in alle Einbruchmeldeanlagen integrierbar sind oder auch als Stand-alone-Lösung genutzt werden. Sie fluten bei einem Einbruch die Lager- oder Verkaufsräume in Sekundenschnelle mit zähen, weißen Schwaden. So verliert der Täter jegliche Sicht und damit die Orientierung. Die Nebelmenge wird nach Raumgröße genau berechnet und programmiert. Schutznebel sind bei Einbrüchen sehr wirksam. Besonderer Vorteil: Sie sind vollständig rückstandsfrei und gesundheitlich unbedenklich. Ebenfalls wirksam ist eine moderne Einbruchmeldeanlage, die direkt zur Polizei angeschaltet werden kann.



Kundenservice ist Trumpf, im Tankstellenkonzept der Zukunft: An Bistro-Tischen können Besucher an Tablets bei einem Frühstücksbrötchen die Tageszeitung lesen – oder der Nachwuchs vertreibt sich die Zeit mit einem Spiel. Damit erhöhen sich Verweildauer und Konsum. Zudem kann man die Tablets zu Werbezwecken, aber auch zum Kassier-Vorgang nutzen. Die mobilen Systeme und ihre Daten sind jedoch auch für Langfinger sehr attraktiv. Daher bedarf es spezieller Sicherungssysteme und sicherer Tablethalterungen wie der ATP-Serie (Active Tab Protector) von Novatec.

Tankstellen bieten heute viel, sind aber auch hoch gefährdet. Daher müssen sie mit einem individuellen Sicherheitskonzept geschützt werden, damit sie für Kunden und Mitarbeiter weiterhin attraktiv bleiben und intensiv besucht werden. < ron

## SCHUTZPROGRAMM

### Sicherheitspaket Tankstellen

- Warensicherungssysteme wie Flaschen- und Dosensicherungen
- Intelligente Videoüberwachung
- Zutrittskontrolle
- Einbruchmeldetechnik
- Sicherheitsnebel
- Aufschaltung von Sicherheitsanlagen auf Notruf- und Serviceleitstellen, Alarmverfolgung und Intervention

gen können nun ebenfalls an Itas Vision angeschlossen werden. Die Kasse wird zur Waschstraßensteuerung und in der Warenwirtschaft werden die Waschzähler analog einem Säulenzähler übermittelt und in den Abrechnungen ausgewiesen.

#### ANSCHLUSS FÜR WASCHTERMINALS

In den meisten Tankstellen mit angeschlossenen Waschstraßen oder Portalwaschanlagen bedient der Kassierer nach dem Kassiervorgang ein autarkes Terminal des Waschstraßenherstellers und drückt an diesem Gerät einen zusätzlichen Bon aus, auf dem ein Zahlencode oder ein Barcode abgebildet ist. Der Kunde kann dann mithilfe des Codes an der Waschstraße das freigeschaltete Waschprogramm starten.

Da bei diesem System die eigentliche Kassier- und Buchungsroutine von der Verwaltung und Ausgabe des Waschbons getrennt ist, können sich Fehler einschleichen. Falsche oder manipulierte Waschbons sind die Folge.

Bei jeder Schicht muss also eine Abrechnung des Waschterminals durchgeführt werden um die verkauften Wäschen mit der Waschabrechnung zu vergleichen. Dies ist im Speziellen bei Zweiplatz-Kassen und überlappenden Schichten kaum zu realisieren. Anlauf- und Kulanzwäschen müssen zusätzlich manuell im Kassensystem verbucht werden, um keine Differenzen auftreten zu lassen.

In Zusammenarbeit mit Waschanlagenherstellern Kärcher, Washtec und Christ konnte Huth eine Anbindung der Waschterminals „CR 300“ „Multi-box“ und „C-CAT“ realisieren. Analog zu E-Loading werden im Kassensystem spezielle Artikel angelegt, die mit dem entsprechenden Programm der Waschstraße verknüpft sind. Wurden auf einem abgeschlossenen und damit bezahlten Kassenbon ein oder mehrere solcher Waschstraßen-Artikel gebucht, so setzt sich das Huth-System mit dem Waschterminal in Verbindung und ruft Freischaltcodes für das entsprechende Waschprogramm ab. Dieser Code wird auf

einem zusätzlichen Beleg aufgedruckt. Dieser zusätzliche Beleg kann im Rahmen der Möglichkeiten der Kassendrucker frei gestaltet werden, so dass beispielsweise eine genaue Bezeichnung und ein genauer Umfang des jeweiligen Waschprogramms aufgedruckt werden können. Die Verwaltung der Codes übernimmt nach wie vor das Waschterminal.

Es ist ebenfalls möglich, Anlauf- und Kulanzwäschen auf Schwundzahlarten zu buchen, die zu nicht ertragsrelevanten Buchungen im Kassensystem, trotzdem aber zu einem Waschcode führen. Die Buchung dieser Belege wird auf der Bedienerabrechnung gesondert ausgewiesen und kann so einfach kontrolliert werden. Bei den Washtec-Waschstraßen ist es möglich, über das sogenannte Wocip-Protokoll die Zählerstände zu

erfassen, Fehler- und Statusmeldungen zu protokollieren und einzelne Wäschen von der Kasse aus zu starten.

Eine weitere Neuentwicklung von Huth ist das mittels Itas Vision steuerbare Werbedisplay. Es wird in der Kassenzone platziert und ersetzt im oberen Bereich die bekannte klassische Kundenanzeige, die den aktuellen Verkaufsvorgang in zwei Zeilen Text darstellt.

Im mittleren Bereich des Promotion-Displays sind die aktuellen Aktionsartikel mit den in Itas Vision vorgegebenen zugehörigen Textbausteinen und Grafiken dargestellt. Im unteren Bereich lassen sich wechselnde Grafiken einspielen, die unabhängig von Itas Vision direkt vom Webserver bereitgestellt werden.

Das Besondere an dem Konzept ist, dass der Tankstellenbetreiber unabhängig von Industrie oder Lieferanten seine Werbeaktionen selber bearbeiten und steuern kann. Solange er Grafiken in einem bestimmten Format zur Verfügung stellt, können diese angezeigt werden. Das Layout der Anzeige wird basierend auf gängigen Web-Technologien erstellt und kann so individuell angepasst werden. Somit ist das Werbedisplay sowohl eine bedarfsgerechte Lösung für die Einzelstation als auch für Tankstellennetze,

in denen Wert auf ein einheitliches Erscheinungsbild gelegt wird.

Die Wäsche zum Sonderpreis? Eine Aktion für Schokoriegel? Oder einfach nur die Erinnerung daran, an den Frostschutz zu denken? Mit Werbung kann er beim Kunden, der an der Kasse steht, Bedürfnisse wecken. Das führt nicht selten zum klassischen Impulskauf. Doch dazu muss die Werbung den Kunden ansprechen, gut platziert und vor allem anderen im Blickfeld des potenziellen Kunden liegen. Und exakt dort ist das Werbedisplay in der Kassenzone platziert.

Die Promotion-Artikel können direkt aus Itas Vision, wo sie entsprechend zur Anzeige selektiert wurden, entnommen werden. In Itas Vision kann das Display individuell bestückt und mit variablen Zyklen konfiguriert werden. Die Anzahl der angebotenen Displays unterliegt keiner Begrenzung und jedes angebotene Display kann mit unterschiedlichen Inhalten angesprochen werden.

#### KASSE WIRD ZUR WERBEZONE

So können zum Beispiel die Waschartikel an der Hauptkasse und die Menükarte der Tagesgerichte im Bistrobereich angezeigt werden. Zusätzlich kann in diesem Bereich ein frei wählbarer Werbetext unabhängig von den angezeigten Promotion-Artikeln eingeblendet werden.

Das dritte und untere Segment zeigt in einer Diashow Grafiken, sogenannte Promotion-Medien, die vom Stationsbetreiber definiert werden. Das können zum einen visuelle Unterstützungen der Aktionspreise sein oder zum anderen auch imagefördernde Inhalte zur Tankstelle oder zur Mineralölgesellschaft. Selbst das Einblenden von Fremdwerbung ist denkbar.

Darüber hinaus können contentbezogene Bilder in Abhängigkeit zum Verkaufsvorgang eingeblendet werden: Die klassische Frage „Croissant zum Kaffee?“ des Kassierers wird im gleichen Moment visuell unterstützt: Sobald das Heißgetränk-Menü gewählt wird, erscheint im Werbedisplay das Bild der Croissant-Aktion.

Ein weiteres wichtiges Feature von Itas Vision sind verschiedene Übergänge

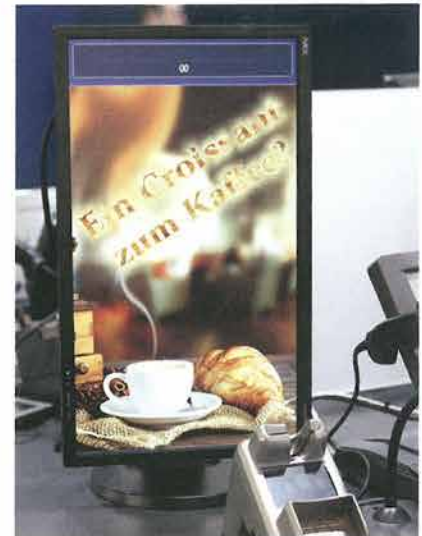
## Die Warenwirtschaft steuert auch das Waschterminal



Auch für besondere Waschangebote kann mit dem Thekendisplay von Huth an der Shopkasse geworben werden.



Für den Kunden gut sichtbar: das komplette Waschangebot auf dem Display.



Der Mitarbeiter preist mündlich das Croissant zum Kaffee an und das Display unterstützt zeitgleich mit Foto.

KASSE UND WARENWIRTSCHAFT AUF DER UNITI EXPO



Reichlich Informationen zum Thema Kassen und Warenwirtschaft bieten auch die Aussteller auf der UNITI expo.

Aussteller	Land	Halle/Stand	Aussteller	Land	Halle/Stand
Adverto Outdoor Media	Australien	3 / 3F41	Lodder Software	Deutschland	3 / 3F80
Asis Automation & Fueling Systems	Türkei	5 / 5A61	Madic Holding	Frankreich	5 / 5D50
Astro Baltics	Estland	3 / 3D80	Maser	Italien	3 / 3F13
Autofuel	Dänemark	3 / 3D10	Multiple Card Systems	Dänemark	5 / 5D58
Beijing Sanki Petroleum Technology	China	3 / 3E70	Mepsan	Türkei	5 / 5B50
Benzuber	Russland	3 / 3F44	Micrelec	Belgien	5 / 5B6
Bica	Schweiz	5 / 5A30	ND Group	Ukraine	5 / 5A81
Big Brother	Niederlande	5 / 5B08	Neotec	Griechenland	5 / 5B71
Bock Elektronik	Deutschland	3 / 3A20	Nippon Primex	Japan	3 / 3F16
Codab	Schweden	5 / 5B64	Novotec Computer-Systeme	Deutschland	5 / 5B72
CPI   Crane Payment Innovations	USA	3 / 3E16	Orpak Systems	Israel	5 / 5D42
Datronic	Deutschland	5 / 5E02	Paytec	Schweiz	5 / 5B49 und 3 / 3A46
Diebold Nixdorf	Deutschland	5 / 5C70	Petrotec Group	Portugal	5 / 5B40
ECS	Schweiz	5 / 5E74	Pro4dynamix	Deutschland	1 / 1F42
Epay / Transact elektronische Zahlungssysteme	Deutschland	1 / 1B40	Ratio Elektronik	Deutschland	5 / 5C63
Eurodata	Deutschland	5 / 5C30	Scheidt & Bachmann	Deutschland	5 / 5B20
Faschang Service & Management	Deutschland	5 / 5E22	Shenzhen Mingte Tech	China	5 / 5E26
Finnpos Services Oy	Finnland	5 / 5C68	SIT Solution for IT-Payment	Deutschland	1 / 1A35
Fortech	Italien	3 / 3E06	SMF	Deutschland	1 / 1D66
Gilbarco Veeder-Root	Großbritannien	5 / 5C40 und 3 / 3E50	Superoperator Oy	Finnland	3 / 3B06
Gollub Anlagentechnik	Deutschland	3 / 3E58	Tankita	Japan	3 / 3F43
HDG-Tresore	Deutschland	1 / 1C30	Tankstellen-Netz-Deutschland	Deutschland	5 / 5B72
Huth Elektronik Systeme;	Deutschland	5 / 5B60	Tokheim	Großbritannien	5 / 5D06
Hy Dip	Australien	3 / 3F14	Total	Deutschland	1 / 1F20
IC Cash Services	Deutschland	1 / 1D19	Unicode Systems	Tschechien	3 / 3E26
Icasa Group	Belgien	5 / 5B11	Urgent Technology	Großbritannien	3 / 3F61
Identa Ausweissysteme	Deutschland	3 / 3D98	Warenwächter	Deutschland	1 / 1B41
Ingenico	Frankreich	5 / 5A70	Washlink Systems	USA	3 / 3C06
Invenco Group	Großbritannien	3 / 3E13	Wayne Fueling Systems	Großbritannien	5 / 5C10
Lantzerath-Group	Schweiz	5 / 5A30	Weat	Deutschland	5 / 5B61
Leankultur	Deutschland	1 / 1B30	Web.Cloud.Apps	Deutschland	1 / 1B41

beschnittstellen an die Finanzbuchhaltung. Vielfach erhält der Steuerberater noch am Monatsende einen Ausdruck der Monatsabrechnung und das Kassensbuchjournal. Die Daten werden dann händisch im Steuerbüro erfasst. Das ist nicht nur wenig zeitgemäß, sondern unter der GoBD-Vorgabe einer „zeitnahen Buchung“ auch durchaus kritisch zu betrachten. Eine tägliche manuelle Erfassung beim Steuerberater wäre eine Alternative, die aber deutlich aufwändiger ist und auch nicht dem rationellen Abarbeiten aller Routineaufgaben an einer Tankstelle entspricht.

Die naheliegende Idee ist also, dass die Tagesabrechnungsdaten täglich automatisiert an den Steuerberater übergeben werden. Ab Itas Vision 4.0 ist ein Zusatzmodul verfügbar, mit dem eine umfangreiche Übergabe der für die Steuerberatung notwendigen Daten täglich erfolgt. Der Arbeitsablauf ändert sich für den Anwender hierdurch kaum.

Neben der Huth-Standardschnittstelle kann der Tankstellenbetreiber ab Ver-

sion 4.x auch „Datev“, „Eurodata“ oder „Wotax“ als Ausgabeformat wählen.

#### **TANKSTELLENMANAGEMENT ÜBER DIE CLOUD**

Bei Anbieter Scheidt & Bachmann ermöglicht als Herzstück an der Tankstelle der Siqma Cloudlink das zentrale Management der Tankstelle über die Cloud und hat dabei alle nötigen Funktionen an Bord, um die Tankstelle auch für den Fall betreiben zu können, dass die Netzwerkverbindung einmal abbricht.

Mit der Neuentwicklung soll der Wunsch vieler Tankstellenbetreiber erfüllt werden, die Vorteile einer Cloudlösung zu nutzen und doch die Sicherheit zu haben, dass der Betrieb an der Tankstelle auch offline weiterläuft – und das notfalls auch über einige Tage hinweg.

Der Siqma Cloudlink ermöglicht es, die anfallenden Daten einer Tankstelle zentral in der Cloud zu speichern und überall zugriffsbereit zur weiteren Verarbeitung zu haben. Gleichzeitig ermöglicht er die benötigte Hardware vor Ort

gering zu halten und damit das Hardware-Investment zu reduzieren. Das Backoffice muss nun nicht mehr vor Ort an der Tankstelle betrieben werden. Angeschlossen an Siqma Cloudlink, kann der Stationär bequem über die Cloud auf seine Stationsdaten zugreifen und tägliche Aufgaben wie Artikelpflege oder Warenwirtschaft kann er von überall aus erledigen.

Für den Fall, dass die Station einmal vom Netzwerk getrennt wird, übernimmt der Siqma Cloudlink die Kontrolle der Tankstelle und gewährleistet so die Verkaufsfähigkeit offline. Sobald die Station wieder online ist, synchronisiert Cloudlink automatisch selbstständig alle Daten, die während der Offline-Phase angefallen sind. Der Tankstellenbetreiber hat so schnell alle Daten in Echtzeit wieder im Zugriff, sowohl lokal in den Systemen an der Tankstelle als auch in der Cloud. Optisch ist Siqma Cloudlink eher unauffällig, das Tankstellenmanagement befindet sich in einer unscheinbaren Box. < *ron*