

Die Warnungen bei Cashflow und beim Warenbestand Fast-food zeigen schnell, dass man hier tiefer einsteigen sollte.

	Apr	Jan-Apr	Planungsabweichung Jan-Apr
Gewinn/Verlust vor Steuern	6.100	26.300	+1.822
▼ Betriebsergebnis Tankstelle	6.166	26.128	+1.850
▼ Bruttoverdienst Tankstelle	27.352	98.486	+2.063
Einnahmen Kraft- u. Schmierstoffe	3.966	16.102	+922
Shop	13.565	52.063	+587
Waschgeschäft	2.326	7.193	-516
Teile & Service	8	162	-37
Sonstiges	7.487	22.366	+2.007
▼ Kosten Tankstelle	21.186	72.350	+1.313
Personalkosten	9.032	36.407	+1.420
MÖG-Kosten	2.810	11.271	-206
Übrige Kosten	9.344	24.681	+99
Außerordentliches Ergebnis	-65	173	+173

	Jan-Apr
Cash Flow	-6.979
Finanzüberschuss	12.299
Private Verwendung	-19.248

	30.04.2019
Gesamtliquidität	49.397
Umlaufvermögen	82.796
Kurzfristige Verbindlichkeiten	33.400
Bartliquidität	81
Geldvermögen	33.480
Kurzfristige Verbindlichkeiten	33.400

	30.04.2019
Betriebskapital	54.481
Veränderung Apr 2019	-518
Veränderung Jan-Apr 2019	2.948

	BVD Jan-Apr	Planungsabweichung BVD	Planungsabweichung Umsatz	Veränderung Bestand
Sonstige Einnahmen	20.644			
Getränke, Spirituosen	14.221			
Tabakwaren	10.928			
Fast-Food	10.889			▲
Dieselmotoren	8.714			
Autowaschanlage	6.666			

Wer ist der Beste im Land?

Mit dem Controllingsystem Edtas von Eurodata können Betreiber überprüfen, ob ihre Stationen wirtschaftlich arbeiten und das eigene Netz mit dem Wettbewerb vergleichen.

Jeder Tankstellenunternehmer und Netzbetreiber steht durch neue Ideen der Wettbewerber und Veränderungen im Markt regelmäßig vor der Herausforderung, die eigene Situation zu analysieren und den Erfolg zu kontrollieren. So kann er sein Angebot und Verhalten zielgerichtet verändern.

Hier setzt das Abrechnungs- und Controllingsystem Edtas von Eurodata an. Edtas ist auf die Tankstellenbranche spezialisiert und schafft laut Eurodata Mehrwerte für Eigentümer und Betreiber von gepachteten Tankstellen sowie für kleine und große Gesellschaften. Das System verfügt über vier Module: einen Buchführungsservice, steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung, Auswertungsmöglichkeiten zum Benchmarking und Controlling der Tankstellen sowie Reports zur Performance des eigenen Netzes. „Mit fokussierten Auswertungen kann ein Tankstellenbetreiber in kürzester Zeit zum Beispiel anhand der definierten Ziele überprüfen, ob er den Plan erreicht und seine einzelnen Stationen wirtschaftlich arbeiten“, erklärt Dieter Leinen, Vorstand von Eurodata.

Beratung inklusive

Bei der Abrechnung, dem ersten Schwerpunkt der Module, lässt Eurodata den Tankstellenpartner nicht alleine. Steuerberater und Fachleute mit großer Branchenerfahrung übernehmen die steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung der Partner auf Basis einer belastbaren Auswertung. Der Betreiber muss also nicht alleine seine Schlüsse aus der Auswertung ziehen, sondern ein Edtas-Berater hilft dabei, konkrete Maßnahmen daraus ab-

zuleiten, umzusetzen und den Erfolg nachzuhalten.

Er übernimmt auch die Buchführung, sodass dem Betreiber mehr Zeit für seine unternehmerischen Aufgaben bleibt. Unterstützt wird der Berater dabei von Tools von Eurodata, wie zum Beispiel der Automatisierung von Buchungen aus den Kassensystemen oder von Agenturabrechnungen: „Über 120 Millionen Buchungssätze wurden 2018 in Zusammenarbeit mit Mineralölgesellschaften und Kassen-

Edtas Branchen- und Shopmonitor

Anhand aller in Edtas verfügbaren Stationen (derzeit rund 7.500) werden Kennzahlen zur Performance des eigenen Netzes im direkten Vergleich zur Branche oder zum Wettbewerb monatlich aufbereitet. Auf Basis einer durchschnittlichen Station werden im Branchenmonitor differenzierte Kennzahlen zu Betriebsergebnis, Absatz/Umsatz, Netzeffizienz, GMROI und Kosten sowie deren Entwicklung miteinander verglichen. Der Shopmonitor hingegen zeigt – bezogen auf die klassischen Shopwarengruppen – den Marktanteil des Netzes und dessen Entwicklung. Dabei werden keinerlei Hochrechnungen angestellt, sondern es werden ausschließlich Echtdate verarbeitet. Während die Struktur des Reports den Rahmen steckt, können die Klassifizierung des Wettbewerbs und die zu vergleichenden Details auf den eigenen Bedarf angepasst werden, um gezielt in die Stärken-Schwächen-Analyse einzusteigen.

	kumuliert Jan bis Feb 19	Δ VJ in %	Monat Feb 19	Δ Vormonat in %	Δ VJ-Monat in %
OK					
Muster-Tank	210 cbm	-3,0%	104 cbm	-1,8%	-1,6%
Branche	282 cbm	-3,7%	136 cbm	-6,6%	-2,8%
A-Wettbewerb	224 cbm	-3,7%	110 cbm	-3,6%	-1,1%
B-Wettbewerb	225 cbm	-4,5%	109 cbm	-6,4%	-4,0%
C-Wettbewerb	452 cbm	-4,3%	214 cbm	-9,8%	-4,7%
DK					
Muster-Tank	251 cbm	2,6%	126 cbm	0,6%	3,9%
Branche	327 cbm	0,8%	161 cbm	-3,5%	1,7%
A-Wettbewerb	346 cbm	-0,5%	172 cbm	-0,6%	1,8%
B-Wettbewerb	283 cbm	2,1%	139 cbm	-3,3%	2,7%
C-Wettbewerb	369 cbm	1,5%	176 cbm	-8,6%	0,1%
Autowaschanlage					
Muster-Tank	10.531 €	-4,1%	6.909 €	90,8%	5,4%
Branche	8.401 €	-0,5%	5.427 €	82,6%	9,6%
A-Wettbewerb	10.401 €	0,4%	6.632 €	76,0%	12,0%
B-Wettbewerb	8.110 €	-3,5%	5.312 €	89,9%	4,1%
C-Wettbewerb	4.195 €	0,7%	2.769 €	94,9%	5,9%
Summe Shop-Artikel					
Muster-Tank	134.335 €	0,6%	64.692 €	-7,1%	0,1%
Branche	131.062 €	0,7%	63.107 €	-7,1%	0,2%
A-Wettbewerb	149.289 €	0,6%	71.908 €	-7,1%	0,4%
B-Wettbewerb	123.503 €	-0,3%	59.447 €	-7,2%	-1,1%
C-Wettbewerb	110.050 €	2,6%	52.931 €	-7,4%	1,7%

© Eurodata

Erkenntnis aus dem Branchenmonitor: Absatz etwas schlechter, Entwicklung dafür besser als beim Wettbewerb.

herstellern automatisiert und gemeinsam mit Steuerberatern optimiert“, erläutert Leinen.

Kontrolle und Vergleich

Einen optimalen Überblick beim Controlling, dem zweiten Schwerpunkt des Systems, bietet der sogenannte Quick-Check. Er zeigt einen Überblick über die wichtigsten Kennzahlen wie Gewinn, Liquidität und Betriebskapital. Auffällige Werte markiert Edtas durch rote Warndreiecke. So sieht der Nutzer gleich, was er überprüfen sollte. Mit nur einem Klick gelangt man zu den relevanten Details. Das Controlling

der Ziele ist durch Plan- und Vorjahresvergleiche möglich.

Tankstellenunternehmer können alle eigenen Stationen und deren Entwicklung beobachten. Das ermöglicht der Stationenvergleich, den Eurodata jedem Benutzer zur Verfügung stellt, der mehrere Stationen im System hat. Außerdem vergleicht die Software die eigene Station mit vergleichbaren Tankstellen im selben Netz und mit der gesamten Branche. Insgesamt ist das Benchmarking mit 7.500 Wettbewerbsstationen möglich.

Die Stationen wertet Edtas nach verschiedenen Kennzahlen aus. Dazu zählen

zum Beispiel das Betriebsergebnis, der Absatz und der Umsatz oder auch die Ausstattung wie etwa im Waschgeschäft oder im Bistro. Auch die Netzeffizienz kann dargestellt werden, etwa über eine Analyse des Shopumsatzes in Relation zur Shopgröße im Vergleich zu Wettbewerbern. Die Daten der Konkurrenz sieht ein Edtas-Benutzer dabei stets anonymisiert, man kann keinen Wettbewerber identifizieren.

Speziell für Mineralölgesellschaften bietet Edtas einen Vergleich mit Wettbewerbsnetzen über einen monatlichen Branchen- und Shopmonitor (siehe Kästen) oder individuelle Reports. Vereinbart die MÖG mit dem Pächter die Offenlegung der Kennzahlen, stehen bis auf den Privatbereich alle Auswertungen der Station zur Verfügung. So kann man die Wertigkeit der eigenen Standorte sichern. Auf Stationen mit kritischer Entwicklung wird der Netzbetreiber über ein konfigurierbares Cockpit dann ebenfalls schnell aufmerksam.

Über Edtas hinaus bietet Eurodata auch für kleine und mittelständische Unternehmen spezielle Lösungen an. Die Produktsuite vereint Lösungen für Lohnabrechnungen (Edlohn), Personaleinsatzplanung (Edpep) und Arbeitszeiterfassung (Edtime). Sie ist cloudbasiert, wobei alle Daten auf eigenen Servern in Saarbrücken gehalten werden, und entspricht den aktuellen gesetzlichen Standards bei einfacher Bedienung, verspricht Eurodata.

Julia Richthammer