

Nachlese: WE DO DIGITAL! Kampagne 2018



Digitalisierung ist ein Megatrend und gilt als immer stärkerer Wachstumstreiber. Dies haben auch kleine und mittlere Unternehmen erkannt. Wie aber nun konkret Digitalisierung aussehen kann, welche Voraussetzungen bestehen müssen, welchen Gewinn sie bringen kann und wie andere mit dieser Herausforderung umgehen – hier fehlt es oft an den konkreten Beispielen.

Vor diesem Hintergrund hat die IHK-Organisation ihre WE DO DIGITAL-Initiative gestartet, die 2018 bereits nun zum zweiten Mal stattgefunden hat (wir berichteten). Kurz zusammengefasst handelt es sich dabei um ein digitales Netzwerk – für digitale Themen. Auf der Plattform www.wedodigital.de präsentieren sich Unternehmen aus fünf Branchen (Digital Commerce, E-Health, Fintech, Industrie 4.0, Mobilität und Energie) mit bis zu 500 Mitarbeitern, die bereits erfolgreich digitale Lösungen eingeführt haben. Die Aktion lief von Februar bis Mitte Mai und hat es sich zum Ziel gesetzt, Success Stories anschaulich zu machen.

Da ließen wir im Saarland uns natürlich nicht zweimal bitten. Und das Ergebnis kann sich wirklich sehen lassen: die IHK Saarland lag mit ihrer Teilnehmerzahl bei insgesamt 62 teilnehmenden IHKs auf Rang 3 hinter Hamburg und Berlin! Wenn es auch dieses Mal leider kein Teilnehmer aus dem Saarland auf das finale

bundesweite Treppchen zur Siegerehrung geschafft hat – gewonnen haben alle Beteiligten dennoch: „Unternehmen bekommen eine Bühne, auf der sie ihren Innovationsgeist zeigen können. Gleichzeitig erhalten andere Unternehmen Impulse für die praktische Umsetzung. Start-ups, kleine und mittelständische Unternehmen können sich austauschen und voneinander lernen. Es ist eine andere Art der Unterstützung für Unternehmen nach dem Motto: Von der Wirtschaft für die Wirtschaft“, kommentierte IHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Heino Klingen die Initiative.

Und damit möglichst viele von genau diesem Innovationsgeist profitieren können, möchten wir in den folgenden Ausgaben unserer Zeitschrift „unsere“ teilnehmenden Unternehmen und ihre Ideen näher vorstellen. An dieser Stelle noch einmal herzlichen Dank an unsere Teilnehmer für ihr Engagement und ihre Bereitschaft, ihre Success Stories zu teilen und damit auch Impulsgeber zu sein – denn Digitalisierung ist eine Querschnittsaufgabe für unser ganzes Land. Die teilnehmenden Unternehmen aus dem Saarland, über deren digitale Erfolgsgeschichten wir in den nächsten Monaten berichten werden im Überblick:

- κ Braintower Technologies GmbH, St. Ingbert
- κ Dorucon- Dr. Rupp Consulting GmbH, Saarbrücken

- κ Energis GmbH, Saarbrücken
- κ euodata GmbH, Saarbrücken
- κ Eyelid GmbH, Saarbrücken
- κ hmstr GmbH, Saarbrücken
- κ Hololux, Saarbrücken
- κ IANEO Solutions GmbH, Friedrichsthal
- κ Inexio GmbH, Saarlouis
- κ Kokoen GmbH, Saarbrücken
- κ Meta Level AG, Saarbrücken
- κ Odion GmbH, Saarbrücken
- κ Primovens, Überherrn
- κ QBO SAAR GmbH, Sulzbach
- κ Semvox GmbH, Saarbrücken

Hintergrund:

Die WE DO DIGITAL-Initiative wird von zahlreichen Organisationen unterstützt, u.a. den Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren,

dem Bundesverband Deutsche Start-ups und der Plattform Industrie 4.0. Ansprechpartnerin für die WE DO DIGITAL-Initiative für das Saarland ist bei der IHK Saarland: Nicole Schneider-Brennecke, E-Mail: nicole.schneider-brennecke@saarland.ihk.de, Tel.: 0681-9520-330.



Nicole Schneider-Brennecke