

# Pressemitteilung

## **Studienstiftung Saar: Stipendiaten besuchen Rechenzentrum von eurodata**

Studenten informieren sich über IT-Trends und Herausforderungen bei der Datensicherheit

**Saarbrücken, 28. Juli 2017 – Am 27. Juli besuchten mehrere Studenten der Fachrichtungen Informatik und Marketing der Hochschule für Technik und Wirtschaft und der Universität des Saarlandes das IT-Unternehmen eurodata und erfuhren, wie das Unternehmen sich und sein Rechenzentrum gegen Cyberattacken wappnet. Bei den Studenten handelte es sich um die Inhaber von eurodata- und Deutschlandstipendien.**

Im Rahmen einer exklusiven Unternehmens- und Rechenzentrumsführung bekamen die angehenden Spezialisten nicht nur einen Eindruck von der Größe des Unternehmens, sondern lernten auch viel über die Dynamik und die Innovationen des IT-Business. Dieter Leinen, Vorstand der eurodata AG: „Vorausschauendes Handeln ist das A&O in der IT. Deshalb engagieren wir uns auch bei der Ausbildung des Nachwuchses und zwar nicht nur finanziell, sondern auch inhaltlich. Wir bieten den Absolventen neben Praktika und Diplomarbeitsthemen zudem eine feste Tätigkeit in unserem Unternehmen an, beispielsweise auch als Werkstudententätigkeit.“

### **eurodata fördert 10 Stipendiaten pro Jahr**

eurodata finanziert in Kooperation mit der Studienstiftung Saar fünf Saarland-Stipendien <sup>PLUS</sup> (diese beinhalten jeweils ein Saarlandstipendium und ein Deutschlandstipendium). Damit will das Unternehmen besonders begabte und leistungsfähige Studierende, in erster Linie der Informatik fördern. Die Vergabe dieser Stipendien unterliegt einem mehrstufigen Auswahlverfahren, bei dem die eurodata lediglich im Rahmen der Saarland-Stipendien an der Auswahl beteiligt wird - die Deutschlandstipendien werden von den jeweiligen Hochschulen vergeben.

Dieter Leinen ergänzt: „Die Hochschulausbildung, insbesondere die der Informatik im Saarland, hat seit Jahren einen hervorragenden Ruf. Wir sind stolz, dass wir mit unserem finanziellen und praktischen Engagement dazu beitragen dürfen, dass das in Zukunft so bleibt, schließlich profitieren wir auch davon, wenn wir qualifizierte Mitarbeiter bekommen.“

Leon Raab, derzeit als Werkstudent im eurodata-Marketing aktiv: „Durch die Kombination aus Theorie und Praxis bekomme ich ein viel präziseres Bild von meinem Wunschberuf. Der Blick in den Businessalltag hilft unglaublich bei Entscheidung über die berufliche Zukunft; vielleicht fange ich ja sogar mal bei eurodata an – gefallen würde es mir jedenfalls.“

Weitere Informationen unter: <https://www.eurodata.de/eurodata-stipendium>

### **Pressekontakt**

eurodata AG

Markus Metz

Mail: [m.metz@eurodata.de](mailto:m.metz@eurodata.de)

Tel: 0681 / 8808 – 734

### **eurodata AG**

Die eurodata AG entwickelt und vermarktet cloudbasierte Softwarelösungen für Handelsnetze, Steuerberater und KMUs sowie Softwareprodukte zur Implementierung von Industrie 4.0 Lösungen. Mehr als 50.000 Kunden vertrauen

den eurodata-Hochleistungsrechenzentren, einer sicheren Cloud "Made in Germany", mit professionellen Business Intelligence-, Web- und Cloud-Dienstleistungen. Damit übernehmen wir auch die Verantwortung für den reibungslosen Betrieb der Lösungen. Die eurodata AG wurde 1965 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Saarbrücken. Heute fokussieren sich mehr als 500 Mitarbeiter nachhaltig auf den Erfolg unserer Kunden in ganz Europa. [www.eurodata.de](http://www.eurodata.de)