

Klaus Fischer veranstaltet Fußballcamps im Saarland

eurodata & ETL ADVIMED treten erneut als Sponsoren auf



Klaus Fischer möchte vielen Kindern und Jugendlichen die Grundlagen im Fußball näher bringen: „Wer es bis ganz nach oben bringen will, der muss bereit sein viel zu trainieren und gleichzeitig muss er über einen sehr starken Willen verfügen“. Mit seinem Fußballcamp macht Fischer in diesem Jahr fünfmal Station im Saarland.

Es war der 16. November 1977. Ein Fußballer namens Klaus Fischer erzielte im Trikot der Deutschen Nationalmannschaft das „Tor des Jahrhunderts“ per Fallrückzieher gegen die Schweiz. Von diesem Moment an sorgte Fischer selbst für seine „Unsterblichkeit“ in den Büchern deutscher Fußballgeschichte und in den Herzen der Fans. Der gebürtige Bayer, Jahrgang 1949, erzielte in 45 Länderspielen 32 Tore, 535mal lief er in der Bundesliga auf, die meisten Einsätze für Schalke 04. Der Fallrückzieher blieb über sein Karriereende hinaus sein Markenzeichen.

Trainingscamps im Saarland

Klaus Fischer, der ehemalige Fußballprofi, lädt nun Kinder und Jugendliche zu Trainingscamps im Saarland ein. Drei Veranstaltungen werden in Winterbach, Eppelborn und Hangard in den saarländischen Sommerferien erfolgen. Eine weitere Veranstaltung ist in den Herbstferien in Neunkirchen geplant. Bereits Anfang April machte das Fußballcamp von Klaus Fischer Station in Göttelborn. Auch in diesem Jahr unterstützen eurodata und ETL ADVIMED die Aktivitäten der Klaus Fischer Fußballschule, nicht zuletzt,

indem sie Trikots und vieles weitere mehr sponsoren. Ein Engagement, das Familien mit Kindern schon seit einigen Jahren unterstützt – getreu dem saarländischen Slogan „Großes entsteht immer im Kleinen“. Seine Fallrückzieher haben ihn berühmt gemacht. Heute möchte der frühere Fußballprofi seine Erfahrungen an junge Kicker weitergeben. Deshalb tourt er mit seiner Fußballschule regelmäßig durch Deutschland. Aufgrund des großen Interesses an seinen Trainingscamps kommt Klaus Fischer auch ins Saarland. Details zu den einzelnen Veranstaltungen stellte er in der eurodata Zentrale in Saarbrücken der Öffentlichkeit vor.

Die Fußballcamps erstrecken sich jeweils über drei Tage und umfassen neben den Trainingseinheiten, die von lizenzierten Trainern durchgeführt werden, auch das Mittagessen und Getränke sowie einen Trikotsatz, eine Teilnehmerurkunde und einen Pokal. Jeweils von 10.00 bis 15.30 können fußballbegeisterte Jungen und Mädchen trainieren. Dieter Leinen, Vorstand der eurodata AG: „Soziales Engagement spielt für uns eine wichtige Rolle und gerade die sportliche Förderung junger Menschen liegt uns am Herzen. Deshalb war es für uns selbstverständlich, die Trainingslager der Klaus Fischer Fußballschule auch in diesem Jahr wieder zu unterstützen.“

Fischer und Zewe hautnah

Im Anschluss an die Vorstellung der Fußballcamps gab es ein Meet & Greet mit Klaus Fischer und dem saarländischen Ex-Bundesligaprofi Gerd Zewe, der im Trikot von Fortuna Düsseldorf auch Bundesligageschichte geschrieben hat. Kunden, ETL Steuerberater und Fußballfans konnten dabei nicht nur in einem Tischkicker-Turnier gegen die Ex-Fußball Profis antreten, sondern durften sich auch über Autogramme und Selfies freuen, für die sich Klaus Fischer und Gerd Zewe reichlich Zeit nahmen. Detaillierte Informationen zum



In den Klaus-Fischer-Fußballcamps erlernen die jungen Kicker Technik, Tricks und Ballkontrolle. Gleichzeitig erfahren sie was es heißt, mit Fairplay und Teamgeist an die Sache ran zu gehen.

Foto: grafikplusfoto – stock.adobe.com

Trainingslager unter: <http://www.klaus-fischer-fussballschule.de>. Anmeldung unter kontakt@klaus-fischer-fussballschule.de oder telefonisch bei Jörg Gruber (0 15 25 / 3 39 28 95).

red./pr

www.eurodata.de



Klaus Fischer (vorne l.) und Gerd Zewe bewiesen auch am Tischkicker ihre fußballerischen Fähigkeiten. Ein spannendes und packendes Duell wurde gegen Christoph Kurz, Geschäftsbereichsleiter bei eurodata, und „Pepi“ ausgetragen.

Fotos: pr